



+



MÍDIA KIT • PATROCÍNIO 2026

POD SER PAUTA 2026 + PROMETA



CONVITE • PALESTRANTES 2026

SUA VOZ TEM UMA HISTÓRIA.



E ESSA HISTÓRIA MERECE SER OUVIDA.

Um encontro seleta. Gigante nas conexões.

Curadoria, proximidade e conversas sem roteiro engessado.

PESSOAS CERTAS

Um grupo seleta de jornalistas, executivos, criadores e lideranças.

VOZES RELEVANTES

Protagonismo feminino, com espaço para diferentes perspectivas.

TROCAS REAIS

Conteúdo, relacionamento e oportunidades que continuam depois.

A CONVERSA QUE VIRA PAUTA E MOVIMENTA NEGÓCIOS



11 DE NOVEMBRO DE 2026 | 8H30 | FARIA LIMA, SÃO PAULO

Um encontro exclusivo que conecta **comunicação, marketing, marcas e negócios**, reunindo um grupo seletivo de jornalistas, executivos, empreendedores e formadores de opinião.

Em um ambiente intimista, o evento destaca **vozes femininas que inspiram e transformam o mercado**, valorizando diferentes perspectivas e experiências.

Um dia de **painéis, talks, experiências de marca e networking**, criando conexões estratégicas e novas oportunidades de negócios.

CONTEÚDO • EXPERIÊNCIAS • CONEXÕES • NEGÓCIOS



AS CONVERSAS QUE VÃO PAUTAR O DIA

Diferentes mercados. Uma mesma pergunta: o que vem pela frente?



VOZES QUE JÁ FAZEM PARTE DA CONVERSA



Petria Chaves
(CBN)

Renata Rivetti
(Fast Company Brasil)

Cris Guterrez
(UOL)

Mauricio Noriega
(Forbes e Rede
Record)

Leticia Vidica
(TV GLOBO)

Ellen Nogueira
(CNN Brasil)

Álvaro Leme
(Veja)

Rafael Kiso
(Fundador e CMO
da mLabs)

POR QUE PATROCINAR?

Sua marca não precisa interromper a conversa.

Ela pode fazer parte dela.

RELEVÂNCIA

Associação a pautas e pessoas com credibilidade.

PROXIMIDADE

Relacionamento qualificado em ambiente intimista.

MEMÓRIA

Experiências e conteúdo que ultrapassam o evento.

Da presença à **experiência**.

Três maneiras de colocar a marca na conversa.

VISIBILIDADE

Presença nos materiais e comunicações do encontro.



CONTEÚDO

Participação editorial em painéis, quando prevista na cota e validada pela curadoria.



ATIVAÇÃO

Experiências de marca desenhadas para o público do evento.



POD

A CONVERSA QUE VIRA PAUTA

SER PAUTA

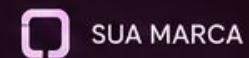
PATROCÍNIO



SEU LOGO



marca



SUA MARCA

QUEM REALIZA

A força de uma boa pauta. A potência de uma experiência.

POD Ser Pauta e Prometa: duas expertises complementares.

CRIS MORAES / POD SER PAUTA

Jornalismo, relações públicas, conteúdo, reputação e relacionamento com a imprensa



PROMETA COMUNICAÇÃO

Estratégia de marketing, eventos, live marketing, trade e experiências de marca.



O PODCAST QUE PAUTA QUEM FAZ COMUNICAÇÃO



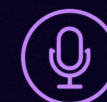
Crescimento
de seguidores
+29%



Crescimento
de streams
+26%



Número de
streams
1.850



+140
Episódios
postados

O POD SER PAUTA

Videocast semana, toda
quarta-feira às 07h.

DISPONÍVEL NAS PLATAFORMAS:



Spotify®

amazon music



Apple
Podcasts

deezer

OUVINTES

- 69,9% Mulheres
- 28,3% Homem
- 78,5% Brasil
- 12,7% Estados Unidos



YouTube

COMO FOI NOSSA ÚLTIMA EDIÇÃO?

10 Painéis

+20 Palestrantes

+80 Convidados



COTAS DE PARTICIPAÇÃO

COTAS



Escolha como sua marca **vai entrar** nessa conversa.

Valores de referência apresentados na proposta comercial.

SILVER

R\$ 2.000

Presença institucional



GOLD

R\$ 4.000

Visibilidade ampliada
e pitch



PLATINUM

R\$ 6.000

Participação em
painel / talk



EXPERIÊNCIA

A partir de
R\$ 15.000

Platinum + ativação
sob medida



Ativações, quantidades, espaços, direitos de uso e produção devem ser definidos em proposta específica.

PATROCINE O

POD SER PAUTA



ENTREGAS E BENEFÍCIOS	APOIO	SILVER	GOLD	PLATINUM
PARTICIPAÇÃO EM PAINEL	✗	✗	✗	✓
MENÇÃO NA ABERTURA	✓	✓	✓	✓
PIT DE 5 MIN NO INTERVALO	✗	✗	✓	✗
EXPOSIÇÃO DE MARCA EM TODOS OS PAINÉIS	✓	✓	✓	✓
EXPOSIÇÃO DE MARCA NA LANDING PAGE	✓	✓	✓	✓
EXPOSIÇÃO DE MARCA NAS REDES SOCIAIS DO PODCAST	✓	✓	✓	✓
DIVULGAÇÃO P/ IMPRENSA COMO MARCA PATROCINADORA	✗	✗	✓	✓
MENÇÃO DO PODCAST (ABERTURA E FINAL)	✗	✓	✓	✓

O QUE A MARCA RECEBE

Patrocínio com entregas. Não apenas uma logo.

Escopo final e disponibilidade conforme a cota contratada.

ANTES

01

Marca em materiais e divulgação acordada.

DURANTE

02

Menções, presença visual, relacionamento e experiência, conforme cota.

DEPOIS

03

Conteúdo e registros previstos contratualmente.

Participação em painel é editorial e sujeita à curadoria. Divulgação à imprensa não garante publicação espontânea.

POR QUE ESTAR NESSA CONVERSA?

Visibilidade: estar presente antes, durante e depois do evento.

Autoridade: associar a marca a temas relevantes para o mercado.

Relacionamento: estar próxima de jornalistas, executivos, profissionais de marketing e outras marcas.

Conteúdo: transformar conhecimento e experiência da empresa em conversas que continuam depois do evento.



PATROCINADOR OFICIAL DA CONVERSA QUE VIRA PAUTA



APOIO



SOLDOUT



NANCA

@repono

coaktion

pressmanager

D'BRESCIA



CAZACHIC

PAZ

LOS
LOS
SORVETES



+



Não é apenas sobre estar no evento.

É sobre estar nas conversas que ajudam a pautar o mercado.



11.11.2026 | Faria Lima | São Paulo

Vamos colocar a sua marca nessa conversa?

Fale com a gente: gabi@prometacomunicacao.com

POD^{SER} PAUTA

A CONVERSA QUE VIRA PAUTA



11 DE
NOVEMBRO



INÍCIO A PARTIR DE
8H30



D'BRESCIA
FARIA LIMA (SALÃO PRIVATIVO)

CONVERSAS QUE CONECTAM.
IDEIAS QUE TRANSFORMAM.

Um encontro entre comunicação, marketing, marcas e pessoas.



cris moraes
Comunicação Inteligente



ProMeta
comunicação